

• 89 •

AROMATIC

SELSKAPSPRESENTASJON

WE TOUCH YOUR FEELINGS

AROMATIC89.NO

HVEM VI ER

Aromatic •89• er et ledende litauisk merke som spesialiserer seg på luksuriøse, høykvalitets duftprodukter og nisjedufter. I dag opererer vi på flere markeder og når en stadig voksende kundebase som er ivrig etter å oppdage våre unike dufter. Vårt mangfoldige produktsortiment inkluderer hjemmedufter, lys, kosmetikk og parfymer, laget for å møte de høyeste standardene.

Vår innovative tilnærming og forpliktelse til kvalitet gjør det mulig for oss å skape eksepsjonelle duftopplevelser som resonerer med vårt publikum. Vi betjener ikke bare B2C- og B2B-kunder, inkludert gavebutikker og skjønnhetssalonger, men tilbyr også en unik franchisemodell for entreprenører som ønsker å etablere sine egne Aromatic •89•-butikker.

Denne presentasjonen har som mål å gi klar og konsis informasjon om Aromatic •89•, fremheve vår misjon, verdier og forpliktelse til fremtredende i duftindustrien.



SELSKAPETS HISTORIE

I 2016 oppstod en idé på kjøkkenet til Arnoldas Bružas – å lage aromatiske og koselige gaver til sine kjære utviklet seg til en ambisiøs bedrift og et team av troende på duftens magi. Bedriftens leder bestemte seg for å ta kontroll over sitt liv etter arbeidserfaring i Norge, hvor de harde vilkårene ved manuelt arbeid og andres suksesshistorier motiverte ham til å finne sin egen vei til lykke. “Trinn for trinn formet visjonen om et selskap jeg ønsket å jobbe i seg. Jeg kunne tydelig se for meg atmosfæren jeg ville skape, arbeidsplassen jeg ville tilby, teamet jeg ville samle for å nå målene, og relasjonene jeg ville bygge i mitt selskap,” sa A. Bružas.

Til slutt, fengslet av denne ideen, sluttet Arnoldas i jobben sin og vendte tilbake til Litauen for å starte sin egen virksomhet. “Etter en grundig forskning på teknikker for lysstøping begynte jeg å lage dem selv. Begynnelsen var tøff. Jeg tilbrakte dagene med telefonen i hånden på jakt etter kunder som ikke var interessert i produktet mitt. Det var umulig å selge et ukjent merke til noen. Pengene mine gikk raskt tomme, og etter seks måneder med mislykkede forsøk ble jeg tvunget til å forlate Litauen igjen. Det var ikke én dag hvor jeg glemte ideene og visjonen min; jeg fortsatte å tro på dem. Jeg visste allerede hva jeg skulle kjøpe for pengene jeg tjente,” sa A. Bružas om de første utfordringene.

Grunnleggerens hjem ble raskt fylt med voks, glassbeholdere, lokk og annet utstyr. Han begynte å lage lys, men på den tiden var det ingen tanker om hjemmedufter. Selv om den andre starten heller ikke var enkel, ansatte selskapet i 2018 sin første medarbeider. Grunnleggeren er svært takknemlig for lærdommene som har brakt Aromatic •89• dit selskapet er i dag.



Arnoldas Bružas
Grunnlegger

FAKTA



*våre produkter er
tilgjengelige i over 4
000 butikker over
hele verden*



*7 franchisebutikker
globalt*



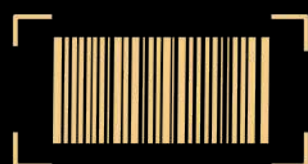
*Over 50
ansatte*



*Vi har 2 filialer
lokalisert i Litauen
og Polen*



*Mer enn 100
produkter*



1,500+ SKU



Vår tilstedeværelse i 16 land

Litauen	Storbritannia	Spania	Sverige
Latvia	Bulgaria	Irland	Nederland
Estland	Slovenia	Finland	Ukraina
Polen	Danmark	Norge	Tyskland

Forretningsaktiviteter i Russland og Hviterussland er midlertidig suspendert.



VÅRT MERKE

Hver duft er en port til en verden av luksus og sanselighet, som forvandler dine omgivelser til en refleksjon av din unike stil og stemning.

Hos Aromatic .89. forstår vi at en duft ikke bare er noe du lukter – det er noe du føler. Gjennom omfattende forskning har vi oppdaget at vi ønsker å fremkalle opptil 89 sterke følelser gjennom våre dufter, og vår misjon er å fange og formidle disse følelsene gjennom våre produkter.

Enten det er optimismen i vår 'Diamond'-duft, sensitiviteten i duften 'Dore', eller lidenskapen som vekkes av vår 'Prestigio'-duft, er hvert Aromatic .89.-produkt designet for å skape en emosjonell forbindelse. Hver duft vi skaper, lar deg oppleve livets dypeste følelser på den mest utsøkte måten.

Med Aromatic .89. berører vi mer enn sansene dine - **we touch your feelings**. Hver duft er en reise, en mulighet til å forvandle dine omgivelser og berike sjelen din med øyeblikk av ekte luksus.

VIKTIGE DIFFERENSIERINGSFAKTORER

- Sterk merkeidentitet og emosjonell tilknytning
- Mangfoldig produktvalg for flere markeder
- Vekstfokusert infrastruktur og internasjonal rekkevidde
- Forpliktelse til kvalitet
- Dedikert støtte-team
- Responsiv service og rask ordreoppfyllelse

VÅR MISJON

Vår misjon hos Aromatic •89• er å fange og formidle sterke følelser gjennom våre dufter, berike livene ved å forvandle hverdagsøyeblikk til dype, sanselige opplevelser.

VÅR VISJON

Vår visjon er å lede det globale markedet for emosjonelle dufter ved å innovere sanselig luksus som resonerer i hvert hjem og hjerte, og beriker hvert øyeblikk av livet.

VÅRE VERDIER

Kvalitet, respekt, integritet, teamarbeid, profesjonalitet, lederskap.



VÅRE FORRETNINGSSEGMENTER



B2C
NETTBUTIKK



B2B



FRANCHISE

PRODUKTKATEGORIER



Hjemmedufter & Lys



Bildufter



Skjønnhetsprodukter



Parfymerte rengjøringsprodukter

VIKTIGE PRODUKTER

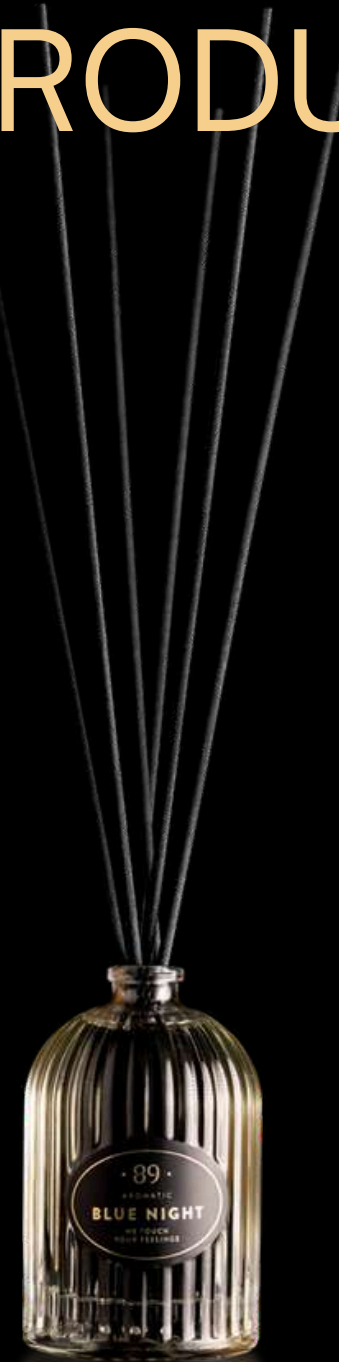


Vår hengende papirluftrens er laget av cellulose, som symboliserer utmerket miljøbevissthet. Med en konsentrert duft frigjør dette gjenbrukbare papirproduktet forsterkede dufter når luften sirkulerer. De intense, langvarige aromaene varer opptil 20 dager. Kombiner den med våre duftdråper for bil eller Parfyme Spray for bil for en påfyllbar og gjenbrukbar duftopplevelse, eller velg bærekraft og fengslende dufter med vårt unike tilbud.

23 Duftalternativer.



VIKTIGE PRODUKTER



Hjemmeduften med pinner er nøye utformet med en oljebasert formel kjent for sin langvarige virkning, som sikrer at en rik, kompleks aroma varer i opptil 90 dager. Den intense, alkoholfrie duften fyller rommet med lag av dype, forførende dufter. Denne duftløsningen er designet for å forbedre ethvert miljø og gi en kontinuerlig olfaktorisk opplevelse som fremkaller dyrebare minner og inspirerer til å skape nye i en herlig aromatisk atmosfære.

28 Duftalternativer.

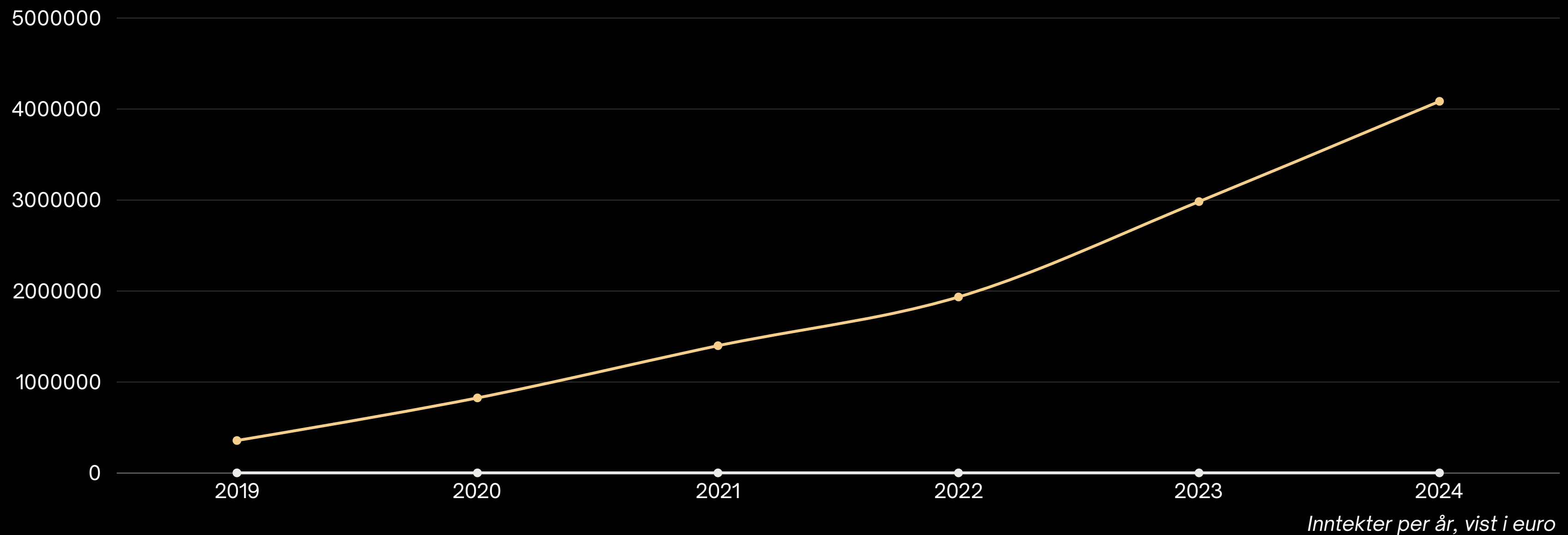


ØKONOMISK RESULTAT

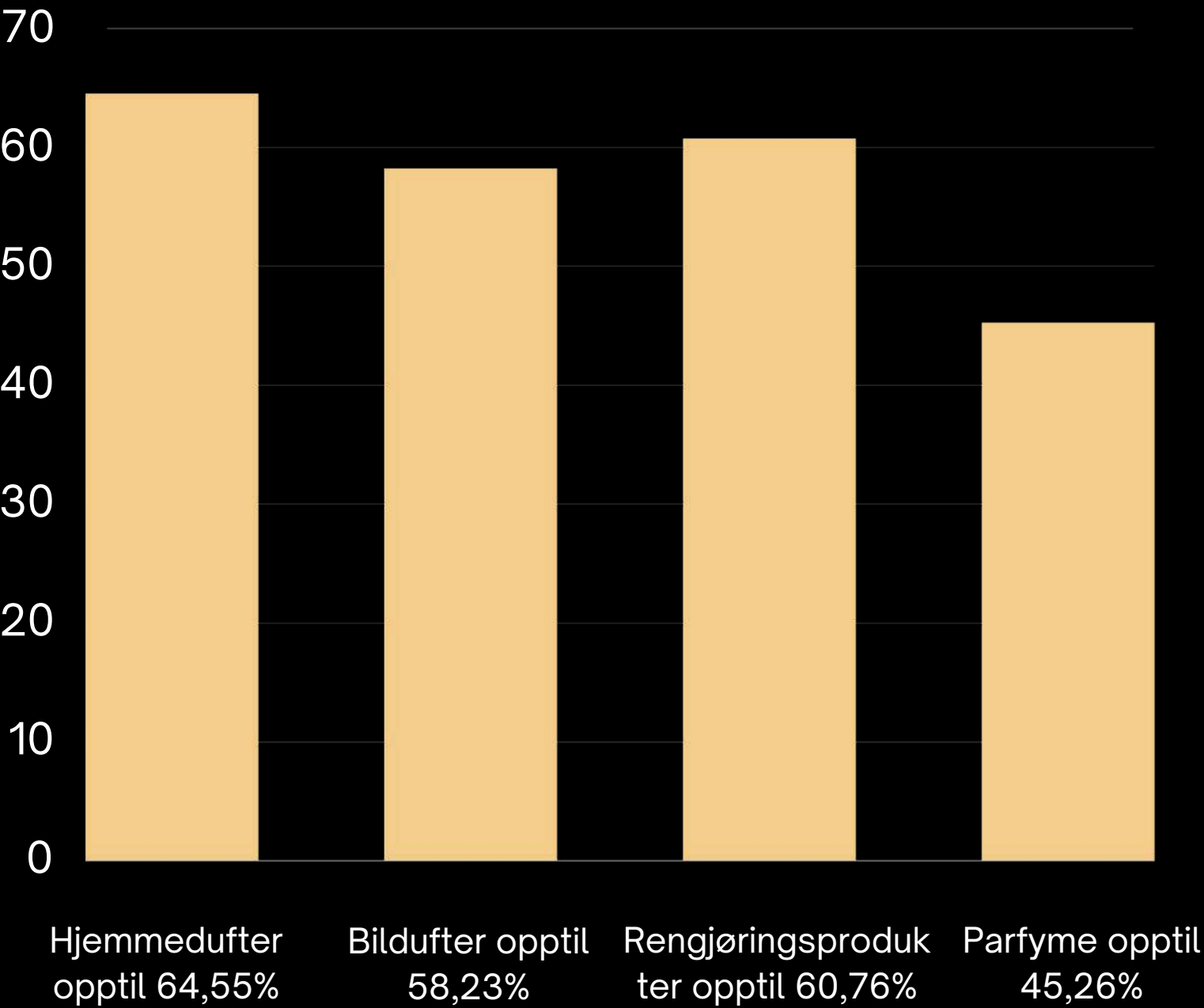
I 2024 økte omsetningen fra 2,9 millioner til

4.1 Millioner Euro

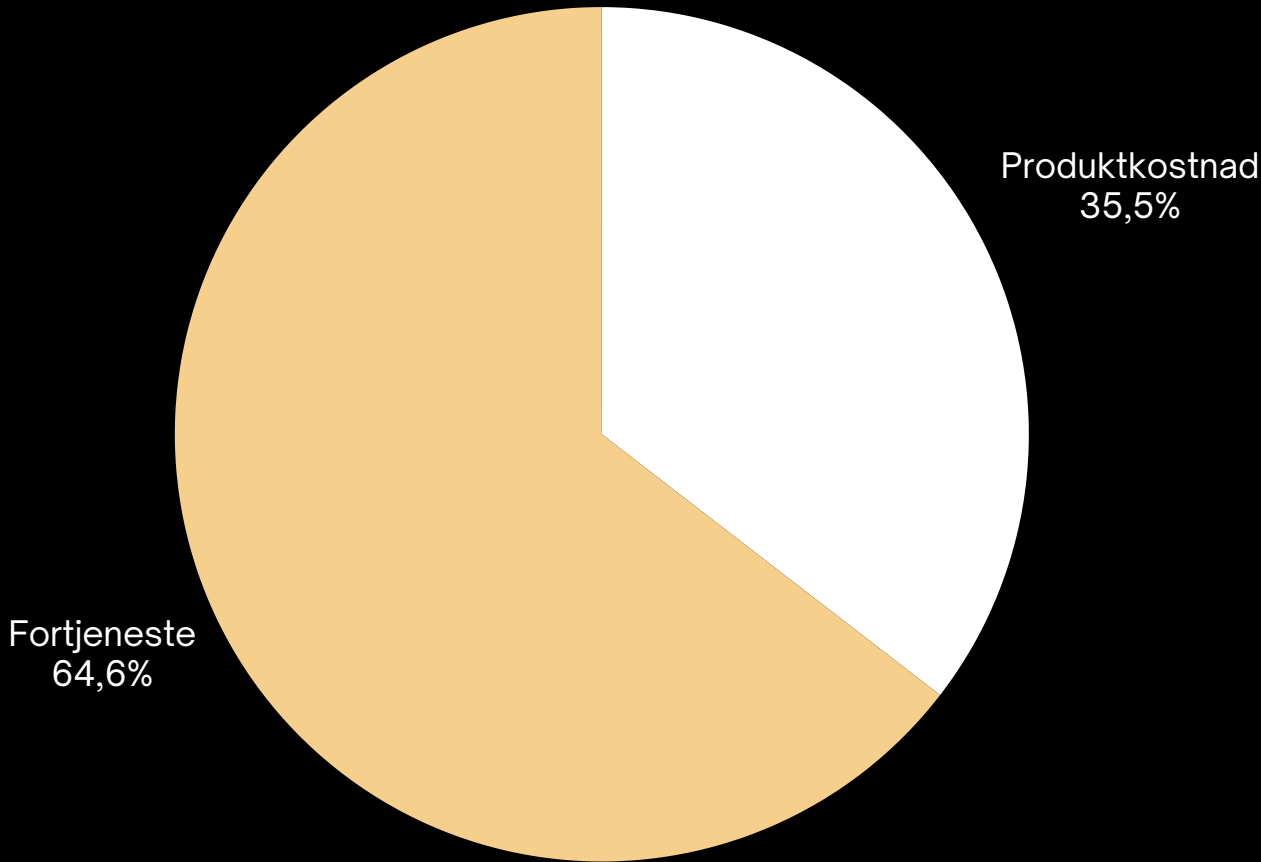
[Finn flere økonomiske detaljer](#)



FORTJENESTEMARGINER FOR FORRETNINGSKUNDER



Aromatic •89• fokuserer kontinuerlig på å gi forretningskunder de beste fortjenestemarginene.



Produktkostnad	€354.50
Fortjeneste	€645.50

f.eks. salg av hjemmedufter for 1000 € til detaljhandelspris uten MVA

• 89 •

A R O M A T I C

WE TOUCH YOUR FEELINGS